

生鲜传奇

华东地区大型生鲜连锁超市，定位于便利店+市集的形式，专业经营蔬菜/水果/肉鱼/低温奶/油盐酱醋/干货等生鲜商品的现代化企业

品牌简介

2015年6月19日第一家生鲜传奇落地合肥。生鲜传奇立志做一家有主张的商业企业，全新定义了零售行业的管理和营销理念，以标准化导入生鲜店的管理，成为专业的生鲜专业业态代表。

生鲜传奇定位于“小区门口更好的菜市场”，以“食品经营是良心修行”为企业价值观，门店经营面积70-600平方米的便利店+市集形式，通过大量开店，深耕社区。为致力服务顾客，生鲜传奇在发展过程中持续整合供应链，在全国建立众多生鲜源头采购基地；创立自有品牌，寻找商品；建立现代化的物流中心，专业运作；实现科技赋能发展，生鲜传奇数字化已实现全门店、全流程覆盖，形成线上+线下的融合，成为科技制造型零售企业。多方位满足消费者一日三餐的健康饮食需求。

生鲜传奇始终坚持“创新”和“利他”的原则，立志打造国内先进的社区生鲜零售，塑造一个具有国际化视野的生鲜连锁企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sxcr-19333.html>