

东郊零售驿站

在古代，驿站扮演着各方、各类信息传递及物流运输的角色，是古代物流体系的重要组成部分，其组织的严密程度、运输系统的覆盖广度都传承至今，因此，为了传承驿站精神，将古代驿站优质体系与现代供应链物流体系深度融合，建立城市内覆盖水平广的、离消费者距离近、便捷度更高的融合性零售网点，“东郊零售驿站”应运而生。

“东郊零售驿站”是由南京东郊科技集团全资子公司潘多拉(南京)智能科技有限公司发起的新零售无人智能柜终端品牌项目。专注于无人智能柜的研发、销售及全天候无人店运营等服务，为客户及供应商搭建精湛的通路和桥梁；通过运用云计算、大数据、人工智能等技术手段，对商品品种的多样化、组合的合理化、销售的智能化进行升级改造，深度融合现代物流体系为用户提供便捷的无边界智能消费场景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/djlsyz-234648.html>