

## 禄鼎记

装修风格采用“财神”和“喜庆”等传统元素的主题餐厅,主打创意香辣干锅/创意辣酸菜鲈鱼的口味独树一帜杭州川菜

### 品牌简介

禄鼎记品牌开创于2012年，【油，我们只用一次】是禄鼎记对品质的浓缩，安全好吃是硬道理。“潮流”“创新”“欢乐”“爱”这四个元素融入品牌灵魂，成为禄鼎记的品牌基因。专注于制作美食与幸福感不仅仅是禄鼎记的品牌信仰，更是禄鼎记官网总部坚定不移的企业理念。

霸气的中国风装潢，经典的财神爷形象，是禄鼎记一贯的风格。为什么叫做禄鼎记呢？创业之初，老板禄叔把禄鼎记品牌形象定位在“财神”和“喜庆”，还有“油只用一次”。在广东话中，打火锅的“录”是一个动作，而“禄”字为财，即财神的形象，再结合周星驰的喜剧电影“鹿鼎记”后，“禄鼎记”便诞生了。

作为一个广州人，禄叔把川菜的做法颠覆了，不再使用川菜的中老锅底油。禄叔说，这就是后来的“油只用一次”宣传语的由来。川菜中喜欢用老锅底，就是反复使用的“油”。因为饮食文化和习惯的变化，他认为某些传统需要与时俱进，那就是打破它。“很多东西在改变，饮食也在发生跨界的东西。尊重传统不见得是死守。”

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lcj-76110.html>