

Cassina

1927年，以CASSINA兄弟（Cesare&UmbertoCassina）在意大利米兰成立CASSINA公司为标志，CASSINA开始了现代家具的生产历程。二次世界大战后，CASSINA公司接受了一系列来自海军军舰、以及宾馆、饭店和社交活动场所的大型家具定单，这些特殊环境下对家具质量和功能的苛刻要求让CASSINA长时间秉承的质量、耐久、信誉的传统价值观得到充分的体现，并为CASSINA后来的发展奠定了基础。

二十世纪50年代，是意大利设计起飞的时代。也正是在这个时期，Cesare第一次遇到堪称意大利战后设计复兴“教父”的知名设计师吉奥·庞蒂（GioPonti），由此诞生了CASSINA第一把带有大师印记的Superleggera椅superleggera椅。此次成功的合作确立了CASSINA原创家具设计的品牌运作模式，同时也标志着CASSINA完成了由手工艺行业向现代制造业的重要过渡。

从那以后，CASSINA在原创家具设计的道路上更是愈发不可收拾，先是于1964年推出“CassinaMaestri”（Cassina大师系列）系列产品，将包括勒·柯布西耶（LeCorbusier）、皮埃尔·金讷瑞特（PierreJeanneret）、夏洛特·佩瑞昂（CharlottePerriand）等一大批二十世纪的设计师的设计产品全部纳入CASSINA品牌下。继二十一世纪，CASSINA又推出“CassinaContemporanei”（“Cassina现代大师”）系列，更将20世纪与21世纪的全球设计大师的作品的使用权归入CASSINA品牌。

在意大利家具设计的潮流中，CASSINA始终是一面旗帜，并形成了以米兰为中心的意大利家具设计和制造的高潮时代。一批才华横溢的世界建筑师、设计师加入了CASSINA设计行列，包括VicoMagistretti、MarioBellini、AndreaBranzi、PieroLissoni和PhilippeStarck，由此诞生了一大批堪称意大利现代家具的作品，并为包括纽约现代艺术博物馆(MOMA)在内的世界各地博物馆争相收藏。

卡西纳公司产品蕴涵了不同的语言和文化，并在风格和材料方面进行了大胆而广泛的试验。许多卡西纳公司的产品在问世之初由于过于前卫而受到业界的质疑。然而，随着时间推移，这些产品后都为人们所接受，并成为设计的经典之作，与其他产品浑然一体。这也充分体现了CASSINA在作品选择上的大胆和高瞻远瞩。这方面知名的产品有马里奥·贝里尼(MarioBellini)的“凯伯椅(CabChair)”、喜多俊之(ToshiyukiKita)的“眨眼椅(WinkChair)”和帕奥罗·德加内罗(PaoloDeganello)的“伊奥椅(AeoChair)”。

如今，卡西纳已成为与诺尔和米勒并驾齐驱的、具有国际声望的大公司，它的产品70%销往世界各地。恒邦信大作为是卡西纳中国总代理，意大利之家展厅内展示卡西纳的精品家具。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cassina-175360.html>