

## 毛豆新车

成立于2017年，以线上数据和技术驱动、线下毛豆新车店深度服务相融合的一站式汽车新零售服务平台，致力于满足中国消费者日益增长的汽车消费与使用需求，为消费者提供低门槛，灵活多样，省心省力的创新型用车服务

### 品牌简介

毛豆新车，成立于2017年9月，是以线上数据和技术驱动、线下毛豆新车店深度服务相融合的一站式汽车新零售服务平台。

毛豆新车专注于满足中国消费者日益增长的汽车消费与使用需求，为消费者提供低门槛，灵活多样，省心省力的创新型用车服务。

借助普惠金融等互联网创新产品，毛豆新车将开新车间槛降至3000元起，与此同时，毛豆新车店遍布全国200余个城市，深度下沉至四、五线城市。通过模式、渠道与产品技术创新，毛豆新车满足了全国消费者不同层级的汽车消费服务需求，极大的提升了他们工作与生活的品质。

毛豆新车所代表的汽车新零售平台的崛起，正在助力汽车主机厂商开拓新用户和新市场，构建汽车消费增量市场，改善汽车供给模式，加速拉动中国汽车消费升级。

截至目前，毛豆新车已与几十家主流的汽车品牌商建立合作，覆盖百余个主流车型，并在长春、石家庄、成都、东莞、南京等城市建立了线下中心仓。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldxc-268935.html>

