

自嗨锅

于2018年推上市场，互联网知名自热火锅品牌，致力于为都市年轻人打造出有颜、有料、有趣、有味的自热锅系列产品，主要产品有麻辣香锅自热火锅、牛肉自热火锅、鸡汤小仙菇自热火锅等

品牌简介

经过2017年全年的市场调研、商业规划、产品研发和品牌策划，自嗨锅于12月底成功投产，在2018年1月横空出世，将自热火锅系列作为一支品类投入市场，势要打破常规，颠覆传统火锅形象。

为特立独行、拒绝恪守常规的互联网原住民打造出有颜、有料、有趣、有味的自热锅系列（自热火锅、自热汤锅、自热干锅、自热煮锅等），同时帮助都市年轻人从厨房中解放出来。

自嗨锅是传统火锅文化的继承者。其中爆款川式麻辣口味系列更是响应了“我爱国，谁叫我有一个挑剔的中国胃”的需求。满足你的中国胃，让你到哪里都能涮个地道的火锅自嗨一下，这就是自嗨锅。

自嗨锅代表着这么一群人，他们懒得戴上面具去迎合别人，不在乎别人的眼光，敢于做自己，追求自由，且无论在人群中还是独处时都可以随时随地的嗨起来。

他们拒绝平庸，认为简单直接、特立独行的人生才能使他们感到生活的意义。而在周遭的人眼里，他们这种无拘无束，个性张扬的样子，容易给人一种过于自我的感觉，殊不知这正是他们不想被世俗所同化，不愿趋炎附势的表现。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zhg-126939.html>