

特家家居UNIYUE HOME

特家一代美学生活的倡导者与创造者，我们倡导“因特而美·诚更美”的品质生活理念，在全国各大城市的核心商场开设家居用品卖场，以新零售模式打造新一代艺术家居无人体验店。

特家在浮躁、唯利的社会中应运而生，力求为大家提供本质、美好的生活享受，用品格之美与服务之美支撑产品。特家的“特”体现在特品、特质、特诚、特美、特快、特惠。“打倒忽悠，反对套路”是特家的经营理念；健康与品质是特家的底线，主张先消费后付款，让您真正体验“当回爷”的尊贵待遇。

客群/风格

特家用户定位审美消费群、对产品品质高严格把关，以轻奢北欧风格为主，融入单品原创设计师的概念、将品牌战略与时代发展相结合，精心打造的线下智能化的商业模式，主推家居生活馆。结合线上商城，传递时下流行的轻奢简约、中式独特、俏皮时尚的创意灵感生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tjjjuniy-496969.html>