

常乐基CLJ

创办于2004年，华南地区规模较大的西式快餐连锁餐饮品牌，提供汉堡/炸鸡类/配餐类/中西式快餐等餐品

品牌简介

福建省常乐基餐饮管理有限公司自2004年创办以来，公司以弘扬美食文化休闲为己任，传播时尚健康品质生活为目标，致力于推广新鲜、营养、健康的高品质、大众化、便捷式的中、西式餐饮理念。

公司始终扎根本土，勇于探索、追求创新、拼搏进取，在满足高节奏的社会需求，服务人民生活的餐饮业中脱颖而出，走出了一条集产品研发、品牌运营推广、物流配送为一体的独特企、店结合发展之路。目前，常乐基餐饮管理有限公司已经发展成为拥有近百家直营店的餐饮品牌知名企业。

常乐基以“优良服务铸诚信，优质优势创品牌”的精神谋发展，用真心、诚心和信心认真服务好每一个顾客，用新鲜、营养、健康的优质产品创造品牌优势。运用独特的诚信营销模式、健康营销理念、服务营销方式等创新营销模式，赢得市场赞誉。

常乐基企业根据消费市场发展的需要，不断吸取国际化快餐的先进管理经验，秉承国际快餐连锁的发展经营管理理念，总结出一套适合国内本土化经营的商业管理理念和商业运作管理模式。

今后，常乐基企业将始终坚持以食品品质为生命线，不断探索、创新发展、创新服务，让营养、快捷、健康美味的餐饮食品走进千家万户，拓展更广泛的消费市场。常乐基努力打造中国餐饮民族自有品牌，建立全

国餐饮经营网络连搜平台，让全国各地的顾客都能品尝到常乐基餐饮提供的优质服务，强劲推动国有餐饮品牌的国际化进程。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cljclj-77055.html>