

COMO

快乐，好玩，疯狂，善待自己，擦上COMO的那一刻，藏在灵魂深处的某个开关被咔嗒一下按下，任性is on。这，就是COMO。COMO灵感来自Color Mode概念，通过时尚感的色彩和质地、独特的彩妆经验，赋予新世代“灵感”，帮助新世代尽情发挥创意、好奇心及想象力。

COMO的品牌理念：“任性”，COMO区别于主流彩妆品牌，致力于打造独特的无国界彩妆潮牌，帮助新人类打造个性妆容，把特立独行的生活态度，把对自我与亚文化的疯狂热爱，向全世界进行表达。而每一个“任性”的COMO女孩，都具备这样的特质：自我、勇敢、不愿追随大众主流，不愿只是个倾听者，专心于自我满足，热衷于自我实现，有强烈的表达意愿，向世界展现自我态度。

COMO希望通过打造满足COMO女孩需要的颠覆性创新产品，以卓尔不群的任性美学，成为每一位新世代玩家青睐的潮流品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/como-7761.html>