

花丸乌冬面

日本的商界以及普通消费者都很关注（株）花丸。公司主打产品是作为日本的传统食品之一的乌冬面。那些格外关注健康的消费者对乌冬面的需求越来越大。公司热情待客、通过在商品质量、卫生度、正确性以及速度上追求高质量的服务以实现顾客满意度的目标。

在喜欢乌冬面的日本，一般来说大家在外面吃饭的时候总会注意口味是否地道。因此特别是在香川县，会每天早上从制造面条的地方或者是小型的面条工厂进新鲜的乌冬面。

（株）花丸的前社长，即创办者前田英仁在2001年刚开始创办乌冬面连锁店时，通过采用现代经营理念以及有效地利用物流系统，将日本“讃岐乌冬”创意性地从一个地区扩大到了全国市场。获得这一成功的重要原因在于实现了能给包括东京在内的日本其他大都市中生活的消费者们提供地道的讃岐。如此具有人气的一大秘诀是不仅可以顾客自由组合品种丰富的菜单，而且价格也非常公道。

2001年11月，（株）花丸创办于香川县的县政府所在地高松市。香川县是讃岐乌冬的发源地。

2002年花丸乌冬在东京的中心地区之一的涩谷新开了旗舰店。2006年6月、合并成为株式会社吉野家集团的子公司。株式会社吉野家集团（国内187家、国外513家）是具有111多年经营牛肉盖浇饭历史的餐饮业企业之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hwwdl-997563.html>