

保利票务

创始于2016年，集票务销售、营销策划、会员服务、艺术教育等为一体的保利票务平台，国内较大的演出票务直营平台，提供票务销售服务外，还提供其他综合服务和线上服务

品牌简介

北京保利票务发展有限公司于2016年成立，其股东北京保利剧院管理有限公司为保利文化集团股份有限公司下属全国较大的剧院管理集团公司。

票务公司以“引导娱乐生活”为目标，旨在打造集票务销售、营销策划、会员服务、艺术教育等为一体的多方位开放的保利票务平台，搭建“覆盖广、质量高、功能全”的娱乐生活网络。

北京保利剧院管理有限公司作为公司的母公司，是国内较大的剧院管理集团，直营全国19个省（区、市）的63家剧院，每年演出超过7000场，售票量突破750万张。票务公司依托“保利剧院”强大的资源优势 and 渠道优势，链接所有剧院的售票系统，形成统一的销售网络和集成平台，为各个剧院提供票务销售、结算、营销推广和渠道合作服务，是国内演出票务较大的直营网络。

剧院公司握有国内丰富的演出资源，公司以此为依托，整合票务平台演出、销售等相关数据，建立产业链大数据，包括内容制作方，发行方，演出者，演出内容，演出场地，上座率，消费特点，观众评价等，建立国内剧院演出较大、较全的数据库系统，为提升剧院内部运营效率、加强会员服务的有效性和针对性、促进剧院演出行业水平发展提供强有力的支撑。

公司除了为保利院线提供票务销售服务外，打通其他场馆演出、体育赛事、旅游、会展等版块，开展票务销售和营销活动，形成“保利文化娱乐生活”为品牌的跨多领域的综合服务平台。同时，借助国内外优质资源和互联网技术，对国内外高水平文化演出进行直播和录播，较早在国内搭建文化演出直播网络，拓展剧院公司发展的新业态。

公司在为会员提供丰富的文化娱乐演出，体育赛事，品质旅游，视频直播等综合服务的基础上，搭建网上艺术课堂和艺术社区，通过互联网媒介实现表演艺术的线上教育和会员的交流互动。与此同时，围绕平台会员建立“客户大数据平台”，通过客户的平台消费，自然属性，互动行为以及外部数据的链接，形成360度的客户画像，提供个性化的服务和内容产品。

北京保利票务发展有限公司依托保利良好的品牌形象、庞大的院线渠道、优质的演出资源和日本琵琶成功的票务营销经验、丰富的国际市场渠道，发挥互联网企业的技术优势和效率优势，打造保利票务平台，以综合票务营销为主渠道，拓展大产业链数据库、线上艺术教育、网络社区互动、演出视频直播等新版块、新渠道、新业态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blpw-18574.html>