

开眼数据KKeye

苏州开眼数据技术股份有限公司，简称：开眼数据（834671），注册资金：人民币1000万元，总部位于苏州工业园区创意产业园，开眼数据拥有北京、上海、南京3家分公司及北京1家全资子公司。从成立至今，前后获得美国IDG天使轮投资及A轮融资，以色列Infinity等的B轮投资，拥有2项发明专利及多项商标、著作权证书，并且还有6项在审发明专利。

开眼数据拥有两块业务：

1.基于大数据的互联网广告营销SAAS平台

SAAS平台提供搜索引擎营销（SEM）和智能化互联网广告投放服务，专注于互联网广告数据的挖掘与分析，基于自主创新的核心技术和对海量网络广告投放数据的多方位分析，自主开发了SEM智能竞价与分析系统、智能互联网商讯管理平台、较全的大数据广告监控和分析系统、互联网口碑营销系统。客户超过20000家，包括京东商城、联想集团、腾讯网、阿里巴巴、金山软件、汉王科技、达内教育等众多企业。

2.秀啊帮助企业建立一站式多渠道移动互联营销平台——“秀啊”APP

互联网流量红利逐步消失，高昂的流量费用，迫使企业寻求新的低成本流量获取方式。微信、QQ、微博等社交媒体，也成为企业不可忽视的流量渠道。借助社交媒体为企业获得更多收入，是绝大多数企业都关心的命题。

作为互联网营销SAAS服务商，秀啊数据帮助企业建立一站式多渠道的互联网营销平台，为企业创造了便捷的获客渠道。企业员工通过自我驱动分享，在社交媒体低成本获取流量，带来新客户及老客户复购，同时社交属性也大大增强了用户对于品牌的粘性。

秀啊已经服务了南康家具、天津保税仓、李宁童装、茅台白金干酱等品牌，为企业互联网+贡献自己的力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kysjkkey-82896.html>