

润紫源REJUVE

“润紫源”作为拓展产品结构的品牌开拓延伸市场，以“斛道堂”作为名贵中药材的深加工品牌，提升产品的盈利点。同时，为拓展仿野生种植规模，以保障精深加工产品的源头供给，公司在积极寻找种植资源，采取合作、购买的方式增大公司资产，为产业链的延伸奠定基础。通过“云南省太空生物促进会”，积极开拓产品品种，完善现有产品较为单一的情形。在此基础上，充分利用公司在云南的各种资源，尝试产融结合，以期做大做强公司的相关业务。

“润紫源”地处云南,利用这样良好的自然环境及公司整合资源的能力，公司在不断布局点式产业的同时，专注于将这些分散的小点链条化、延伸化。通过逐步布局大健康行业方面的相关产业，逐步提升公司的品牌和盈利能力。从建水的养生道场，到大理的玫瑰庄园，从蒙自的白芨基地，到建水的万亩林地，从南到北，从西到东，每一个经度的贯穿纬度的延伸，其实就是润紫源产业链的一幅地图。公司遵循“寻道自然、润养天下”的养生文化，专注于传递生态保护理念，实践人与自然和谐共处的绿色生态种植，倡导健康的生活方式。

公司产品起源于名贵中药材的开发，延伸至大健康产业的相关领域，以云南区域为原生态基地，从源头到后端产品层层把关，同时相关资源，将高品质、稀有性的产品推向市场以满足消费者不同层次的健康需求。从而以点带面，开拓全国市场，真正树立公司品牌与形象，成为大健康行业中的品质企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rzyrejuv-647055.html>