

金地商置

成立于2013年，金地集团成员企业，集地产综合开发和资产管理平台为一体，通过产业园区、精致商业、长租公寓、精品住宅等多元物业的开发销售、投资管理和服务运营的香港上市公司

品牌简介

金地商置集团有限公司成立于2013年，是香港上市公司（00535.HK），也是金地集团成员企业。金地商置集地产综合开发和资产管理平台为一体，通过产业园区、精致商业、长租公寓、精品住宅等多元物业的开发销售、投资管理和服务运营，为企业和个人提供集成式空间与服务，精筑城市价值，促进城市发展，致力成为城市价值集成商。

金地商置以前瞻之战略布局，聚焦中国核心城市群的发展。截至2020年底，土地储备约1863万平方米，其中约21%位于北上广深等一线城市，60%位于发展强劲的二线城市，为未来持续高速增长提供保障。截至目前，在中国较具潜力的城市群，布局35个核心城市，投资开发在建和持有运营约150个项目。

金地商置致力于追求有质量的规模增长。2020年度合约销售额约752亿元，租金及管理费收入约8亿元，二者均同比增长18%，开发销售和持有运营两个维度均展现出高速增长性；归母净利润约43.6亿元，同比增长15%；总资产约644亿元，同比增长2%。2020年度营业收入达163.2亿元，同比上升39%；归属股东净利润达43.5亿元，同比上升15%；营收及归母净利双双创下历史新高。

2016年，金地商置成立了专注于产业园区开发建设及运营管理的平台——金地威新，聚焦生命科学、人工智能、文化创意等领域，以高标准打

造精致的国际化全产业平台。目前，金地威新已实现全国化布局，进驻华东、华北、东北、华中、华南、西部区域核心城市，并进军美国市场。截至2021年2月，金地威新已进入16座城市，开发产业类项目共32个，管理面积近400万平方米。金地威新纵向做深专业，惟专惟精，形成精致化运营模式和产品理念。打造通用产业园、主题产业园两大园区形式，以及研发类、生产类、复合类、旧改文创类四大产品业态，已吸引众多世界500强及目标产业领域的领先企业入驻。

城市经济生长力，需要商业空间的传导、发酵与升级，金地商置致力于以城市综合体为载体，在都市核心区域提供具有综合功能和无限活力的复合型商业空间与服务，持续推动城市工作和生活模式不断革新。截至2020年底，金地商置在北京、上海、深圳、南京等地运营和在建商业项目达36个，物业形态覆盖超甲级写字楼、大型Mall、星级酒店等，总建筑面积逾300万平方米。通过专业化规划开发及运营服务，项目所辐射的企业、商家、人群的各项需求得到满足的同时，这些城市的核心资产也得到持续增值。

秉持金地“科学筑家、智美精工”的产品理念，金地商置致力于为城市提供优质的精品住宅，在全国三大核心城市群及中西部潜力城市进行住宅开发。基于多年来对客户价值观的深入研究，金地推出“褐石”“名仕”“格林”“风华”“未来”“世家”“峯汇”“峯范”“社区商业”等9大系列标准化产品，满足不同消费价值观、不同家庭生命周期的客户需求；基于对客户生活方式的前瞻研究，金地推出“HOME+”“360°健康家”“Micro Climate 微气候智慧决策系统”“五心精装家”“Life智享家”等一系列通用标准化研发成果，高度契合客户的生活形态。

金地商置密切关注新时代下新锐社群的居住模式和需求，拥有专业运营长租公寓品牌——金地草莓社区。秉承“做最有温度的有爱社区”的品牌定位，融合“住、商、社交、服务、联动空间”的经营理念，为现代都市最具生命力的主流菁英人群（80-00后）提供全生命周期租赁产品，产品线涵盖青年系和精品系。此外，通过打造专属IP“莓大莓小”，构建独特的草莓文化，多维度践行“寓见莓好生活”的品牌理念，为城市新青年筑造全新生活。截至目前，已扎根于以珠三角深圳、广州，长三角上海、杭州，西南重点城市成都为据点的核心城市群，已拓展房源150

00+间，运营房源12000+间。未来，金地草莓社区将积极拓展至北京、青岛、武汉、南京等城市。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jdsz-161909.html>