

若羽臣RUOYUCHEN

全球知名快消品品牌的电子商务综合服务商，专业提供品牌定位、店铺运营、渠道分销、整合营销、数据挖掘、仓储物流等服务的现代化企业

品牌简介

广州若羽臣科技股份有限公司（Guangzhou Ruoyuchen Tech.Co.Ltd.）是全球优质快消品品牌的电子商务综合服务商，成立于2011年，创始人王玉，公司总部位于广州CBD珠江新城，秉承“为世界品牌链接每个中国家庭”的经营理念，为品牌商提供品牌定位、店铺运营、渠道分销、整合营销、数据挖掘、仓储物流等电子商务综合服务。

为助力品牌商应对移动互联网碎片化、消费者需求个性化以及电商营销销售一体化等市场新趋势带来的挑战和机遇，公司以中国数字消费家庭的购物习惯为切入点，深耕消费者购买决策链上各个环节，旨在勾勒清晰的目标消费人群画像和理解品牌商推广战略背后的营销诉求，与品牌商共建品牌成长和销量增长兼得的“品效合一”电商业务新模式。

公司于2013年战略性切入母婴领域的电子商务综合服务市场，凭借在线上店铺运营和营销推广过程中与消费者的深入沟通和多维互动，公司日益加深了对中国新生代家庭的购物习惯和消费趋势的理解和洞察，并在母婴领域逐渐培育了核心竞争优势。公司在该领域不断深耕细作、升级服务的同时，紧贴数字消费脉络，顺应行业增长趋势，向美妆、个护、食品、保健品等生活快消品类拓展。

公司建立了以电商平台为核心运营渠道，以综合电商平台为主要分销据点，以垂直电商平台为多元拓展方向的全链路、多层次的销售和营销网络，能够有效链接中国数字消费家庭，助力品牌商在数字消费浪潮中更

有效地表达品牌理念、传播品牌价值、增强消费者互动和提升消费者体验，从而为品牌方提供更优质的电子商务综合服务。

若羽臣深度研究和挖掘中国电子商务市场的平台资源、营销工具、运营规则和客群潜力，为品牌方提供品牌定位、店铺运营、渠道分销，整合营销、数据挖掘、仓储物流等线上运营服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rycruoyu-177148.html>