

九朵玫瑰

倪氏国际玫瑰产业股份有限公司是蓝贝酒业集团举集团之力托起的新型产业，目标是以纯天然玫瑰饮品为切入点、打造中国花卉产品。九朵玫瑰正是其针对女性市场专门开发的一款产品。

色彩运用上，我们占据独具风格的玫红色，亮丽清澈，简约唯美，作为产品突出的形象，极具识别性。包装上强调有效信息，清晰明了：突出中文字体九朵玫瑰，与玫瑰花图形一起、形成标志（玫瑰花图形）+九朵玫瑰字体的组合，成为一个整体的、九朵玫瑰独有的品牌标志系统。同时，启用高知名度的明星林志玲作为产品的形象代言人，全新的包装形象显得清新自然、气度非凡，极具大牌品质感。玫瑰饮品的概念获得消费者的极大认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jdlg-529448.html>