

陕西广电网络

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司是按照陕西省委、省政府的决策部署，在2001年6月29日挂牌成立的原陕西省广播电视信息网络股份有限公司的基础上，通过网络整合、重组借壳、增发融资、整体上市、集团化运作而形成的国有大型文化传媒企业集团。在全省各市县（区）均设有分支机构，是实现全省广电网络统一规划、统一建设、统一管理、统一运营的省级广电网络公司。公司在上海证券交易所上市，证券代码：600831。

陕西广电网络是陕西省行政区域内合法的有线电视网络运营商，公司拥有9个市级分公司、3个直属公司、91个县级支公司，41个全资、控股、参股公司，其中一级全资子公司6个、控股子公司20个、参股公司15个。在职员工6825人，主要在陕西省内从事广播电视网络的规划建设和运营管理，实现省、市、县、乡、村五级贯通，开展广播电视传输、数字电视增值、互联网接入等主要业务。

历经二十年的创新发展，公司坚持改革激发活力、创新引导发展，实现了网络规模、体制机制、运营模式等“六大升级转变”，拥有了平台、网络、渠道、用户几大核心资源，走出了一条具有陕西特色的广电网络发展之路。

近年来，公司坚守党媒政网价值初心，聚焦主责主业，大力推进“秦岭云”进万家、媒体融合、雪亮工程、广电5G试点、文化大数据与文创基地等项目，加快由“传统有线电视传输企业”向“融合网络媒体服务商”转型，形成了全媒体、多网络、综合性业务体系。截至2020年末，公司在网有线数字电视主终端543.03万个，个人宽带终端122.26万个，无线数字电视终端11.32万个，直播卫星户户通终端31.05万个；在网运行专网专线7.5万条。

当前，陕西广电网络正围绕“智慧广电”总体目标，深入实施新网络、新媒体、新平台、新生态“四新战略”，以“一云两网三用”为路径，努力向着把公司打造成为“主业突出、技术领先、机制优良，具有核心竞争力的一流ICT文化企业”的目标迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sxgdwl-702938.html>