

## HOROYOI和乐怡

于2009年推出的女性专饮预调鸡尾酒品牌，三得利旗下知名预调酒品牌，以低酒精度、口味多样、柔和舒适的口感特点而备受欢迎，2018年底开始进入中国大陆市场，深受不少品味时尚的年轻人喜爱

### 品牌简介

和乐怡预调酒只有3%的酒精浓度，结合多种口味，带来柔和舒服的饮用感受，在朋友聚会中，是活跃气氛的自在饮品。品牌于2009年在日本推出。HOROYOI和乐怡更是依托品牌自身实力与“乐在一起”的美好祝愿，强化消费者对品牌的记忆点与好感度，建立起与消费者的情感价值纽带，积累品牌资产。

作为全球大型烈酒公司，宾三得利正在打造震撼全球的烈酒品牌。三得利旗下的低酒精饮料 HOROYOI（ほろよい，意思是“微醺”）中文名“和乐怡”。2018年12月底正式进入中国大陆市场，深受不少品味时尚的年轻人喜爱。HOROYOI 在日本的口味众多，且经常会推出限定口味，进入中国市场后保留了白桃、乳饮料、葡萄等品种，这款女性专饮酒精度 3% 的预调酒产品在日本备受欢迎。

宾三得利的员工管理着具有百年历史传承的品牌。三得利的历史开始于1899年，创始人鸟井信志郎开始生产甜酒，后来他大胆地生产出日本较早的威士忌。如今，三得利成为日本的前沿威士忌酒商，以其旗舰品牌单一麦芽威士忌“山崎”、“白州”及调和威士忌“响”而闻名。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/horoyoih-333988.html>