

## 稻草人男装

“稻草人”“MEXICAN”，壹个来自古老而神奇的、有著深厚文化底蕴的欧美大陆品牌，创始于1892年，是壹个独具魅力的国际知名品牌，拥有设计研发团队，在产品创意上保持国际水准，吸纳国内外时尚流行元素，风格独特，理念超前。在世界各地获得多项奖项和荣誉，其企业是世界上集设计、生产和技术输出为壹体的大型跨国集团。

“稻草人”“MEXICAN”品牌的风格注重休闲、自由、质朴和优雅，反应不羁的生活和人文关怀的精神。服装面料以天然材料为主，体现人类“回归自然，追求个性”的思潮和意识渴求，它造型简洁、款式设计充满著现代气息，彰显优雅、时尚、休闲的风格，为成功男士所推崇。壹个多世纪以来，壹直倡导著欧洲男士休闲的穿著品位和著衣观念。

“稻草人”“MEXICAN”品牌在全球享有极高的知名度，品牌壹进入欧美市场就取得了3.6亿美元的年销售额，并且以每年23%的速度持续增长，这充分说明了壹个品牌运作的成功性。

如今，“稻草人”“MEXICAN”已在世界各地注册并登陆中国大陆，及美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、新加坡、台湾、香港等三十多个国家和地区。随著“稻草人”“MEXICAN”品牌的成长，其管理圈队启动了全球发展战略，在亚太地区选择了拥有“世界贸易纽约”之称的香港作为其产品集散地及信息中心。

1983年，“稻草人”“MEXICAN”全面进军中国大陆市场，通过深圳市稻草人实业有限公司多年来的不懈努力，现已拥有全国各地各级代理商和经销商3000馀家，遍及全国各大知名商场、购物中心、超市等各种商业领域，如：上海市的新世界、巴黎春天、世贸虹桥；江苏省的南京中央商厦、金鹰国际购物中心、新街口百货；浙江省的杭州百货、银泰商场、解放路百货；安徽省的商之都、合肥百货商场等全国著名大型商场

及国际知名连锁商业家乐福超市全国各商场、中国大商集团各连锁商场等上千家著名大型零售商业企业。實現年销售5.2亿人民币的上佳业绩，并能逐年保持著20%的持续增长。“稻草人”“MEXICAN”品牌在中国大陆的强势推广可以说明取得了为人瞩目的成功。

深圳市稻草人实业有限公司作为“稻草人”“MEXICAN”品牌“喜乐国际有限公司”集团在中国大陆地区的直属机构，本著创新、务实的理念，以推广“稻草人”“MEXICAN”品牌文化为目标，为开拓“稻草人”“MEXICAN”品牌产品市场，经遇多年的努力和发展，已在行业中打下了良好的信誉度和美誉度，树立起良好的企业形象。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dcrnz-245239.html>