

爱尚传媒

北京美光影文化传媒股份有限公司（曾用名：北京爱尚文化传媒股份有限公司）成立于2011年，是国内知名的影视传媒公司。2015年11月18日，爱尚传媒正式登陆新三板（证券代码：834382），爱尚传媒凭借着在权威媒体、互联网、移动互联网、APP新媒体强势的媒体资源，精准的创意整合营销策略，以及卓越有效的营销体系，赢得各大省级卫视合作客户肯定与信任。公司在国内影视剧及综艺真人秀推广领域占有领先的市场占有率优势。团队先后参与了40余档大型综艺真人秀与30余部热播电视影视剧的宣传推广。自登陆新三板后，爱尚传媒在继续保持在影视营销领域的领先优势的同时，迅速开启了“影视电商”的战略规划，进行了“影视电商”的战略布局。爱尚传媒的“影视电商”商业模式，是将影视内容价值通过嫁接互联网电商的变现模式，为影视观众提供“边看边买”的新观影体验和互动，创造一种新的影视盈利模式。爱尚传媒通过“影视电商”模式打破影视、文化、互联网、电商的边界，将IP、影视、明星、网红、电商、游戏、营销、潮流进行跨领域整合，通过整合行业优秀团队，形成团队优势互补及产业协作效应，建立爱尚传媒独特的“互联网+影视电商”生态模式：“影视IP+明星+网红+内容+电商”的自有“影视电商”交互生态闭环。目前，爱尚传媒迅速完成了优势资源整合与核心团队建立，在明星电商、网红经纪、影视制作、影视营销、影游联动等领域体现出核心竞争优势。

作为一家充满活力的创新型公司，爱尚传媒将以专业态度、创新能力、明星与媒体资源、互联网思维为依托，扎实进行产业布局，打造全新的生态体系。公司将以影视策划与推广为基点，通过精准的产业发展趋势判断、有效的互联网平台整合、专业的内容生产与IP运营，构建“泛传媒”、“泛娱乐”的“大影视”发展格局与产业闭环。在传媒格局大调整的战略机遇中，完成涵盖内容研发、制作、传播，辐射平台整合、搭建、运营的转型升级。爱尚传媒将立足中国，放眼全球，打造具有时代影响力的影视传媒公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ascl-703106.html>