

Uto

成都悠途信息技术有限公司成立于2015年7月，公司通过与运输企业合作，将先进的互联网技术力量与运输企业线下资源相结合，为大众提供个性化、定制化、一站式出行服务为核心业务，公司以解决传统道路客运痛点、难点为出发点，以实现“多元化出行方式、跨行业资源整合、一站式出行服务”为发展目标，致力于打造中国综合出行服务第一平台。

成立至今，公司始终以稳健向上的发展态势稳步前进，公司孵化于优质的现代化道路运输企业--四川熙泰运业集团有限公司，为加快道路客运转型升级步伐，运用互联网技术将传统客运服务方式予以革新，填补传统道路客运服务的空白，激发道路客运的比较优势，进一步提出综合运输整体服务能力。通过紧密结合市场需求设计出行产品，寻求互利共赢的合作模式，满足不同人群的个性化出行需求，真正实现传统道路客运转型升级。

UTo平台整合客运、旅游、医疗、物流各行业的线下资源，通过互联网技术转化为线上出行产品，目前，平台开发并成熟运营的产品包含：城际出行平台、出租车、悠途健康、城际巴士、旅游直通车以及租车服务等。在信息化时代，利用大数据实现资源优化配置，将道路客运的服务范围进行有效延伸，更广地覆盖民生需求的方方面面，针对传统客运转型升级任务打造具备行业特色、满足行业需求、促进行业发展的一站式出行服务信息技术平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/uto-138343.html>