

小熊图书

创立于2000年，专注于中学生教辅领域的图书品牌，全系列近千种图书，主编王后雄《教材完全解读》更为亿万中学生学习提供了真诚的帮助，深受历届教师、家长和学生信赖

品牌简介

小熊图书由熊辉女士创立于2000年，以“更强大，更优秀，更美丽”的出版理念，为中学生提供优质的教育图书。十多年以来，小熊图书对教育出版的热诚丝毫未减，不仅坚持传统出版的优秀质量，同时不停注入创新的教育观念，致使品牌及产品深受爱戴，傲视同侪。

小熊图书坚持以研发创新为核心竞争力，在不断创新的过程中，屡次创下突性的创举：

2000年，小熊图书开创了“讲例对照、分层解读”的全新复习方法，并据此理念推出图书《高考完全解读》，该书获得巨大的成功，畅销十余年，再版至今。

2003年，小熊图书研发中心正式成立，该中心由教育专家王后雄担任主任，由全国知名的一线教学科研专家33人担任研究员，签约作者600余人，承担小熊图书的教育科研和图书编写工作。同年，小熊图书将“讲例对照、分层解读”应用于同步教辅出版领域，推出同步学习用书《教材完全解读》，该书亦成为小熊图书出品的在售时间最长的同步学习用书之一，是一本让80后、90后、00后等三代中学生都能够回忆起各自学生时代的传奇之书。

2007年，小熊图书首次将中学同步类练习和作业融入重点讲解，推出同

步练习用书《教材完全学案》，其首倡的在作业中加入讲解的形式，多年来一直处在同类图书前列。

2008年，小熊图书首次提出“类同步”教辅的出版概念，并推出图书《600分专题》《考试必记》，以此开创了一个全新的教辅品类。

2013年，小熊图书提出“学习管理”的教育观念，并推出学习管理类同步图书《课堂完全解读》，成为讲解细致、强调管理、提供自测的新锐教辅书。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xxts-394669.html>