

缺一QUEYI

创立于2016年，知名内衣品牌，专注于18-25岁年龄段AB杯型，致力打造“0”穿着感的“轻”型女性内衣

品牌简介

缺一（QUEYI），深圳市墨川服装科技有限公司旗下轻生活品牌，创立于2016年9月，一个专注于18-25岁年龄段AB杯型，坚持为女性提供“轻健康生活”体验的内衣品牌。倡导随“型”而生，轻松健康的穿着理念。缺一建立轻科技实验室，致力打造真正“0”穿着感的“轻”型女性内衣。

深圳市墨川服装科技有限公司(Shenzhen Mochuan Garment Technology Co., Ltd.简称“墨川”)，于2016年3月16日成立。

墨川2017年销售额已破亿，年出货量突破500万件，整合拥有20年以上外销生产加工的上百家大型工厂团，共同打造的以“轻内衣”追求健康舒适为经营宗旨的国内知名内衣供应链整合商。2018年计划年总出货量达2000万件。我们拥有自己的品牌，同时优化整合内衣供应链，着力为墨川客户提供健康的库存周转及产品快速更迭服务。

墨川多数产品出口欧洲、亚洲等国家，产品面料材质多为进口面料，经专业质量师多次测试，致力于为客户提供极轻的舒适体验，追求真正的无穿着感的优质品质，倡导女性独立爱自己的轻生活态度。

墨川最重视的是客户和团队，主创团队都是一群有梦想的90后年轻人，我们称自己“墨川狼队”，奔跑如狼一样快速，目标如狼一样精准，团队如狼队一样团结，家庭如狼窝一样温暖。

墨川以及墨川人的梦想：希望因为我们的存在，中国制造行业，中国品牌都可以往前走一小步，我们希望更多的人和公司因我们而改变。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ryqueyi-370238.html>