

## 天星教育

知名教育图书品牌，成立于1998年，致力于教育图书出版及提供教育信息服务的大型综合文化教育机构，代表教辅《试题调研》《金考卷》系列

### 品牌简介

河南天星教育传媒股份有限公司是一家致力于教育图书出版及提供教育信息服务的大型综合文化教育机构，下设北京未来脑教育科技有限公司、河南华腾书业有限公司、河南天星教育科技有限公司、河南华汇书业有限公司、郑州天星仓储服务有限公司、广州天星文化传媒有限公司、南京星师联文化传媒有限公司等机构，业务涵盖教育出版、综合出版、互联网教育、数字化教辅产品研发、仓储物流等领域，年策划图书单品2600余种，是国内教育图书研发及发行领域具有一定影响力的公司之一。

1996年6月新闻出版署印发《关于培育和规范图书市场的若干意见》，倡导图书市场“三建一转”，中国图书市场发行体制改革进入了以“统一开放、竞争有序”为基本目标的新的发展阶段。天星教育创始人杜志建先生积极响应这一政策，带领团队开始从民营书店向民营文化公司转变，于1998年成立了郑州二七区天星图书部。

2007年，成立河南华腾书业有限公司，进行各类图书、音像制品及电子出版物的批发零售业务，标志天星产品在全国教辅图书市场的多面开花。

2014年，公司注册资金增至5000万元，郑州天星教育图书策划有限公司正式更名为河南天星教育传媒股份有限公司。

如今，天星教育已经发展成为以教育研究、文化出版为主体，以信息服务、数字出版为导向，以产品营销、现代物流为辅助的大型综合文化教育机构。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/txjy-829030.html>