

三毛游

广州三毛信息科技有限公司成立于2015年，是一家专注为景区/博物馆提供智慧旅游解决方案、输出文旅知识内容的高新互联网企业，同时也是全域智慧化旅游的推动者。旗下产品“三毛游”APP是公司倾力打造的全球旅行文化内容知识服务平台。目前已覆盖全球15000+景区和博物馆的智能中文自助导览解说。

公司秉承着“让文化成为旅行的主角”这一愿景，倾力打造的「三毛游」App是全球较早旅行文化内容知识平台，目前已覆盖全球80+国家，15000+景区和博物馆的智能中文导览解说。结合“旅行FM”“美育学堂”“每日一宝”“今日说画”“VR云游”“在线看展”等栏目，构建了三毛游丰富的文化内容矩阵。已向全球5000万文旅爱好者提供了景区自助导览和博物馆文化等文旅知识服务，成为出游人群必备的手机APP。

公司主营业务同时也涉及旅游信息系统建设，软件研发，提供智慧旅游整体解决方案，业务已拓展至景区、博物馆、旅行社、酒店等文旅相关行业，已服务上千家文旅企事业单位。公司自主研发的GPS微定位纠偏自动导览、文物AI识别导览、720°VR全景自动导览等多项世界前沿的智慧导览专利技术，让公司成为北京故宫、法国卢浮宫、日本浅草寺、泰国大皇宫、柬埔寨吴哥窟等景区博物馆智慧化建设的官方合作伙伴，并携手世界各地文旅局，为讲好中国故事做出了不懈的努力。

在内容输出上，三毛游主打PGC+UPGC+UGC的内容运营模式，已与全球600多位文化、历史、艺术领域专家，导游/讲解员达成合作，旨在为用户提供优质及多元化的内容服务。

公司先后获得搜狗（腾讯全资子公司）、新东方教育集团数千万级战略投资。通过与华为、VIVO、携程、高德、百度、腾讯等知名平台的战略合作，已在业内及广大用户心中建立了良好的品牌认知。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sly-529841.html>