

龙门书局

1930年创建于中国上海，1938年扩大成为龙门联合书局，主要出版科技类图书和高等学校理工类教材、教学参考书和工具书，代表教辅《龙门专题》《启东中学作业本》《三点一测》，秉承“专为青年学子出版学习用书”的传统，集中力量攻关文化和教育类图书

品牌简介

龙门书局于1930年创建，1938年组成龙门联合书局，1954年实行公私合营，与中国科学院编译局合并组成科学出版社。作为科学出版社的副牌，于1993年恢复使用。

20世纪30至50年代的龙门书局主要以影印西方科技、教育图书为主，先后出书3000余种，为培养和造就中华民族的优秀人才，为中国的科技和教育出版事业做出了积极贡献。一些经典产品畅销不衰，如《平面几何学》、《实用物理学》等。

自1993年恢复以来，龙门书局秉承“专为青年学子出版学习用书”的传统，集中力量攻关文化、教育类图书，并已在教辅书界形成了品牌化、规模化的龙门效应。

2007年，负责经营龙门书局品牌的北京龙腾八方文化有限责任公司成立，进入改革创新的时代。龙门书局在教辅出版领域成为国营出版的旗手。

龙门书局专注于教材和教辅的出版，出版的品种有：中小学教材和相应的配套教辅。包括国家中小学教材和配套教辅、地方性教材和教辅、实验性教材和教辅、教师培训和教育理论类图书等。课标本九年级《化学

》2010年在全国10多个省市推广有120多万套，成为科学出版社的精品教材。2012年4月，龙门书局成为获得新闻出版总署中小学教辅材料出版资质（全学科）的较早一批单位。2013年，龙门书局通过精细运作、优化整合，形成了七大教辅产品线，分别是“黄冈小状元系列”、“龙门状元系列”、“龙门名师系列”、“龙门专题系列”、“蓝卡英语系列”、“龙门工具书系列”和“三点一测系列”。目前，龙门书局的主要产品有：

中小学同步类学习辅导书，产品有讲解类、练习类、中高考类。其中《黄冈小状元》、《三点一测》、《状元笔记》、《启东中学作业本》、《课时作业》等系列图书年年增补、年年修订，年年出新，成为千千万万学生有口皆碑的品牌，也成为了教辅图书的经典之作。《黄冈小状元》系列图书上市十余年，好评如潮，累计发行数千万册，是小学练习类具市场影响力的图书。

专题类、作文类、语文类、外语类、工具书类等非同步类教辅图书。《龙门专题》等图书在社会和教辅图书界已产生了较大的影响。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljsj-605504.html>