

正院大宅门

成立于2000年，华北地区知名餐饮连锁品牌，集华丽/仿古/时尚/休闲于一体的餐饮酒楼，在北京和上海拥有多家直营店

品牌简介

越是民族的，越是世界的。正院大宅门开业伊始，骨子里就透着传统文化的范儿。十多年来，正院大宅门始终遵循“为客户提供独具文化魅力的宅门盛宴和愉悦尊享的品质生活”这一使命，用“至诚至微，创造感动”服务于每一位宾客，以深厚的文化内涵，突出的经营特色和雄厚的经济实力，快速成为国内餐饮企业的品牌。经过不断开拓发展，正院大宅门已相继在北京和上海开设了“正院首体旗舰店”、“正院亚运村总店”、“正院西翠路大戏院酒楼”、“正院甜水园海鲜花园”、“正院盈科中心店”、“正院公馆”、“正院北京公馆国兴店”、“正院上海公馆”、“正院广东公馆”及“和彩日本料理”等10家品牌直营店，总营业面积40000多平米，可容纳4000多人同时就餐。

正院人历来强调的是：专注、用心和持续发展。在“人本化、标准化、目标化”管理理念的指导下，如今，“正院大宅门”这一餐饮品牌已在国内外享有极高的盛誉。许多外国元首、政府要员慕名前来；众多国际友人、海外旅游者及国内社会名流雅士也纷至沓来。众人深深感怀于正院大宅门独特的文化魅力，赞誉她是“老北京的代表，新北京的名片”。

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zydzl-397863.html>