

甜蜜屋装饰

2004年，木工出身的周顺金先生创办了金三环装饰，作为合伙人之一的周云华身兼数职，在公司与工地之间来回奔波。在她开始做装修的那刻起，一个强烈的愿望就深种于心底——“做好”装修，做“好装修”。经过十数年的精耕细作，秉着从客户的角度出发，立足于为大众人群提供精品装修的理念，从初创时三个人的公司，走向规范化、标准化、规模化的运营，员工发展到百余人，并逐渐成为合肥本土装饰企业的中坚力量，获得了良好的口碑，取得了不菲的成绩。

2017年，周云华女士接管金三环装饰。面对行业及装修用户的诸多需求痛点，她以独特的女性视角、自我创新的精神，带领企业做出一系列变革，以集团化运作的高度，推出“甜蜜屋装饰”家装品牌，实行“工装”、“家装”双品牌运营。

“甜蜜屋”聚焦家装业务，对家装模式进行升级，从满足用户基本需求的住房需要，延伸至关注用户生活、提高生活品质、幸福指数的深层次需要，并深入到用户需求痛点的每一个关键环节，倾力打造集家居、建材、家具、软装配饰为一体的一站式家装服务平台。推出“蜜家”系列产品，将1：1的实景样板间和情景模拟间相结合，还原效果图，真正做到所见即所得，实现“购”家装修模式，为业主省时省力省钱。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tlwzs-270206.html>