

开永Winwing

深圳开永广告传媒股份有限公司成立于2009年8月5日，注册资本2000万元。公司经营范围：从事广告业务。

目前旗下有六家子公司，分别注册于全国经济发达城市上海，深圳，成都。公司的设立目的是成为一家专注于户外广告运营的公司。公司自有和代理的户外媒体形式多样：LED大屏，墙面大牌，候车亭灯箱等，为来自世界的品牌传递着各自独特的价值观和审美情趣，不但广受广告主的好评，更受到来自各地区广大消费者的喜爱。

通过不懈努力和业务拓展，公司与主要服务全球性品牌的凯络广告、凯帝珂广告等这样的具有国际运营背景的跨国专业代理公司建立起稳定的伙伴式合作关系。通过类似的合作模式，公司为欧莱雅、美宝莲、雅诗兰黛、可口可乐、康师傅、怡宝矿泉水、起亚、宝马等等一系列国际品牌提供了优质服务，也深获好评。

通过近五年来的专业媒体运营，公司深刻认识到唯有发展自有媒体，才有可能在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地，并发展壮大。而在所有现有的自有媒体开发浪潮中，具生命力和竞争力的仍属户外LED媒体。它独特的表现优势势必吸引越来越多的不同品类的客户将其采购作为主要投放的户外媒体。同时如何打破LED屏传统的单向灌输传播模式，发展出户外LED媒体与广大消费者之间的双向互动功能也是我公司主要研发目标。

公司将不断努力，在全国范围内公司还计划在中国具发展潜力的一些城市，根据地方政府的规划和城市发展需要，继续投资建设大面积的户外媒体，为中国的高速发展和美化生活尽力。公司希望能够实现建成中国现代、具影响力的户外媒体网络这个最终目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kywinwin-716804.html>