

彩虹无线

彩虹无线于2011年6月在北京成立，公司以车联网数据为核心，基于对车、人、业务的理解，构建DT时代全新的汽车产业数字基础设施体系，并围绕数据进行商业模式和产品服务的探索创新。

对主机厂内部，通过共建数智化战略、数智化组织能力、数智化业务升级和数智化产品服务创新，帮助主机厂构建DT时代全新的数字基础设施体系，实现数据驱动的智能决策、降低运营成本、提升运营效率、提升创新能力、提高企业收入、精准获取新用户、提升客户满意度和忠诚度。

在新的数字化架构下，对汽车产业进行商业模式的探索和创新。公司关注用户的全流程体验，并通过对车辆、用户的持续动态感知，提供汽车与出行场景的数据运营服务，包括主动式售后服务、金融保险创新、智能营销体系等。目前，公司已与40余家主机厂建立了合作关系，并与13家保险公司实现了技术、产品和服务的对接。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/chwx-907316.html>