

金螳螂·家

金螳螂旗下家装品牌，以家为核心的深度垂直服务闭环一站式家居服务平台，从事设计、装修、家具、软装、家电、智能、舒适系统等领域，业务已遍及全国及部分海外市场

品牌简介

金螳螂成立于1993年，总部设在中国苏州，经过近三十年的发展，形成了以装饰产业为主体的现代化企业集团，公司员工近20000人，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的集团。

集团旗下的金螳螂装饰是中国装饰行业上市公司，截至2020年，金螳螂集团已获得鲁班奖120项，全国装饰奖440项，是中国民营企业500强、中国服务业企业500强企业、ENR中国承包商80强、中国工程设计企业60强，被评选为中国受尊敬上市公司10强和中国企业公民商德奖，连续三年被美国福布斯杂志授予亚太地区上市公司50强，连续多年被评为中小板上市公司50强管理团队。

金螳螂深耕于装饰产业，业务已遍及全国及部分海外市场，具备室内装饰、幕墙、景观、软装等全产业链设计施工服务能力，为业主提供一站式服务。集团公司拥有6000多人的设计师团队（其中1600多名外籍设计师），下属子公司HBA是一家专注酒店室内设计的公司，总部设在美国洛杉矶。公司相继打造如北京奥运会主会场（鸟巢）、北京人民大会堂、国家大剧院、国家博物馆、北京大兴机场、杭州G20峰会主会场、上海中心、南京青奥中心、南京牛首山佛顶宫、无锡灵山梵宫、尼山胜境、观音圣坛等工程，并成为四季、希尔顿、喜达屋、洲际、万达、万豪、香格里拉、凯宾斯基、雅高、苏宁等一系列国际酒店管理集团的设计施工服务商。

近年来，EPC模式正成为国家建筑产业的发展方向，引导推动工程市场结构升级，金螳螂EPC模式基于集团建筑设计与施工全产业链资源优势和优势，打造一站式服务的平台，包括土建、机电、幕墙、景观、内装、智能化、软装等，以客户需求为基础，对项目的全阶段或若干阶段进行工程总承包。

金螳螂围绕主业，在转型升级和多元业务中扎实推进，在住宅、定制精装、装配式装修等领域取得突破。目前已在全国多个城市开展装配式批量精装、办公、酒店领域的研发、设计与施工服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jtlj-226569.html>