

## 亿联控股

亿联控股集团，始创于1997年。

二十多年来，集团公司以专业市场、智能制造、电商物流、文化旅游、未来社区、施工产业六大领域的投资、开发、经营、管理为主营业务。业务涉及天津、山东、河南、浙江、四川、重庆等19个省市区，成功开发运营了100座城市现代产业群落。投资总额达2200多亿元人民币，建筑面积达3600多万平方米。

二十多年来，集团公司以“增值千万家”为核心价值观，不断更新理念，不断拓展业务，不断强化服务，不断提升活力。与全国5000多家五金、建材、家居、小商品、汽摩配等行业的生产制造商、贸易经销商以及商贸物流企业建立了紧密的合作关系。以产品配套升级和管理服务升级为抓手，不断推进产业升级，形成了以专业市场开发建设、商业运营管理、物业管理与服务、物流商贸并举的产业发展链条，为生产制造商、贸易经销商、投资商、采购商搭建更加健康、更加繁荣的商品展示与交易平台。所有专业市场均成为全国工商联五金机电商会和中国建材家居交易市场协会重点培育市场。

二十多年来，集团公司以“充分营造和谐商业市场环境”为追求目标，不断探索企业持续发展的动力。始终坚持“地方政府利益、当地百姓利益、投资商与经营贸易商利益、企业自身利益”四方利益相兼顾、相统一。为生产制造商、贸易经销商、投资商、采购商搭建更加健康繁荣的商品展示、交易、创富平台。项目拓展充分融合当地发展规划，充分考虑当地与周边发展趋势需要；业态规划充分考虑产业发展链条，充分考虑产业带动效益；策划营销充分考虑市场的利益空间，招商推广、重金投入、市场培育；管理服务充分考虑科学、诚信、快捷、便利，稳定市场客户资源，促进市场迅速、科学、和谐、平稳发展，持续市场繁荣，带领中国商业地产换代升级。

二十多年来，集团公司十分注重内部建设，不断壮大自身发展实力。在组织构架上形成了行政事务中心、财务资金中心、事业拓展中心、产品研发中心、工程管理中心、营销管理中心、运营服务中心、法务审计中心；在行业中不断积累并形成了招商优势、经验优势、团队优势、品牌优势；在社会中获得了优厚的社会效益、经济效益、平台效益和朋友效益。

集团未来10年的发展战略目标是：在全国建成运营100个用地面积300亩以上，建筑面积30万平方米以上的大型交易市场、城市综合体以及食品卫生检测设备、空气质量检测设备、人工智能等生产基地和文旅项目。为消费者提供更高端、更时尚、更便捷、更周到的国际高端批发购物体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ylkg-186404.html>