

AMIRO

成立于2015年，知名智能化妆镜研发商，致力于让镜子注入设计、智能和科技，提升梳妆体验

品牌简介

AMIRO品牌成立于2015年7月，品牌名称蕴含着“ A Mirror ”，代表着“ 专研智能镜子，提升梳妆体验的品牌愿景。AMIRO从智能镜子开始希望通过打动人心的设计和功效体验成为美容电子消费品品牌。让万千女侠的梳妆体验更加“ 科技美好 ”。

从1800年德国发明镀银镜子开始直至今日，200年间，“ 镜子 ”从未改变，我们重新思考，希望为一个近百年未改变的产品注入设计、智能和科技，让她拥有“ 聆听 ”、“ 表达 ”、“ 思考 ”和“ 互联 ”的能力，让镜子成为真正的“ 颜值管家 ”，让每天的变美时间从“ 繁琐的程序 ”变成“ 简单、直接和互动性强的体验 ”，让每一个女性都能心动地邂逅越来越美的自己。

AMIRO是一家智能化妆镜研发商，瞄准中高端女性，致力于打造智能化妆镜品牌AMIRO LUX、AMIRO SMART和AMIRO FUTURE和补光APP Alight。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/amiro-974980.html>