

刚泰控股

甘肃刚泰控股(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)股票代码600687, 在上海证券交易所主板上市交易, 公司系大型企业刚泰集团有限公司旗下上市公司。公司致力于打造一个以互联网黄金珠宝为基础平台, 以娱乐营销提升珠宝产品品牌内涵和附加值, 以金融结合产业链产生协同效应的“互联网+”生态圈。

在互联网黄金珠宝平台建设方面, 公司布局“O2O平台+设计研发+C2B个性化定制+3D打印”的生态圈, 先后收购或控股国内多家黄金珠宝O2O零售企业, 其中, 珂兰钻石与优娜珠宝兼具完善的互联网电子商务平台及产品设计研发能力, 在国内电商珠宝销售企业中名列前茅。在不断完善互联网电子商务平台的同时, 公司也积极开拓零售终端体验网点, 提升购物消费体验感, 旗下刚泰黄金、国鼎黄金拥有广泛的批发商、零售商、银行等销售渠道资源。公司着眼于未来科技技术与黄金珠宝消费相结合, 与参股公司曼恒数字合资成立上海曼晟网络科技有限公司, 推出旨在满足消费者个性化需求的3D珠宝打印服务, 提升平台购物体验。至此, 形成了O2O平台为C2B平台引流, C2B与3D打印技术相结合, 在快时尚与轻奢消费领域实现了个性化定制服务。

公司在娱乐营销方面的布局着眼品牌文化塑造。品牌文化是产品附加值的承载, 对于黄金珠宝而言品牌就是价值。公司先后成立和收购刚泰影视与瑞格传播两家企业, 通过影视植入、娱乐宣传、明星代言、VR/AR等方式为黄金珠宝进行营销推广, 希望通过泛娱乐产业布局, 帮助旗下黄金珠宝零售企业提升品牌知名度和产品附加值。

2015年, 公司将金融与黄金珠宝产业相结合, 建立“金多宝”金融服务平台, 依托旗下大冶矿业90余吨黄金矿产资源储备, 建立了有效的风险管控机制, 将黄金理财与互联网黄金珠宝O2O平台、供应链金融三者整体联动, 构建产业金融体系, 并为公司主业服务。

从“产业+娱乐营销+金融”启程，公司将逐步落实各项规划，促进三大业态协同发展，在不断变革与创新中促使公司发展成为“平台+价值创造+金融衍生”的企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gtkg-108127.html>