

日通

创立于1995年，集国际联运、国内物流、搬家服务和第三方物流为一体的综合物流管理企业，提供供应链全过程的综合物流服务一站式解决方案

品牌简介

日通国际物流（中国）有限公司成立于1995年，原名为（天宇客货运输服务有限公司），经过20年的努力，在国内已经形成了30个分支机构的营业网络。

开始成立了北京总公司、天津、青岛、上海分公司，并于2001年成立了厦门、深圳分公司，并由此完成了东部沿海地区的布局。2003年开始先后成立了：广州、苏州、无锡等办事机构，并以此完成了向内陆地区的扩张。进入2005年以后，以主干网络为地区中心点在周边地区分别设立了分公司，如：烟台、沈阳、西安、南京、宁波、成都、重庆等分支机构。依托先进的信息系统，同货物流向的紧密结合，为客户提供周到安全的服务公司于2009年，天宇客货运输服务有限公司正式更名为日通国际物流（中国）有限公司。

中国日通到2018年3月止，在国中已成立36个据点，形成以北京、上海、广州为中心的东北华北、华东华中、华南三个主要业务区域，覆盖了北京、天津、青岛、烟台、上海、苏州、无锡、杭州、宁波、嘉兴、南京、南通、合肥、厦门、福州、深圳、广州、武汉、沈阳、长春、西安、重庆、成都、长沙、贵阳、郑州、昆明等22个省市自治区。

中国日通作为正规的合资企业重视物质和人力资源的同步储备，并不断追求国际先进公司的管理方法。企业创立了行之有效的管理方式，发挥

每个员工的潜能。同时，公司注重企业内部的精诚团结、共同协作的整体观念。通过组织活动开展员工业余生活，营造团结互助的企业氛围，树立团队协作的整体意识。

中国日通始终不渝地坚持“永不休止地追求一流”的企业精神，在中国日益扩大的改革开放和飞速发展的进出口贸易及运输服务业中，提供和发展国际化的综合物流。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rt-39263.html>