

可奈雅

爱美，是人的天性，而留住青春，不留下岁月的痕迹，更是每一个人的梦想，如何唤醒每个人美的一面，是可奈雅的追求，同时也是可奈雅不断创新的源泉。

2015年，可奈雅品牌正式在中国市场推出。一直以来，可奈雅是融合时尚潮流与解决用户痛点的代名词，同时亦成为行业重视产品品质的标杆品牌。可奈雅研发的精品系也由此迅速涵盖美容清洁、美发护发、个护健康及美容健康管理服务。

每一件可奈雅作品都秉承工匠精神的品质要求与超卓设计，结合可奈雅对用户越来越深入的研究，围绕“为你定义，为美研制，为爱而生”的主旨给用户专业的美丽与健康的呵护。

2016年，年轻的可奈雅主动提出服务至上的“360度贴身计划”，投入重金研发能实时监测并给客户专业美容健康管理建议的智能应用，并重塑品牌服务体系，打造立体化，24小时全天候免费专家咨询管理服务。以期在不久的未来产品智能化、智能终端数据化与专家贴身服务衔接，将可奈雅打造成名符其实的美丽健康呵护者。

此外，品牌立足行业前沿，可奈雅在与国内外各大美容护肤研究机构及健康管理研究机构建立持续而深入的合作关系的同时，引进包括美容健康顾问在内完整专业团队，为产品研发和客户服务提供专业而坚实的支撑。其高品质、高服务、高形象得到了广大消费者的认可，尤其受到了时尚一族的青睐。2017年推出水油充电宝补水仪，将品牌形象提升到更高级技术领域。

通过线上和线下相结合的销售模式，迅速融入到广泛的消费人群中，让客户获得体验，迅速打造品牌效应。

可奈雅的做法就是坚持做自己的品牌，矜持自己的品牌精神，做不一样的东西，给大家提供一个真正文化的东西，然后就是希望“可奈雅”有更多懂可奈雅的人来关注可奈雅的产品。

未来的可奈雅将依托智能终端累计下来庞大的用户数据，为用户提供更具个性化的一对一美丽健康管理服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kny-496173.html>