

宝尊电商

以品牌电子商务为核心的一站式商业解决方案供应商，内容涵盖店铺运营/数字营销/IT解决方案/仓储配送/客户服务等

品牌简介

宝尊专注提供以品牌电子商务为核心的一站式商业解决方案，涉及店铺运营、数字营销、IT解决方案、仓储配送、客户服务等5大内容。我们的业务覆盖从品牌官方商城，到中国较大的线上购物平台，及社交移动商城，线下智能门店等全渠道的构建。我们植根于数字世界的商业模式演变，并在供应链各领域深耕细作，为品牌提供定制化解决方案，为消费者打造完善的购物体验，构架起品牌与消费者之间的互通桥梁。

“科技基因”推动宝尊不断实现技术升级和转型，通过云计算，大数据，以及人工智能等技术合作运用，打造出超群的电子商务平台和生态系统，服务全球用户，助力品牌成就科技未来。

历史成就

2006年底宝尊成立于中国上海，过去多年间，分支遍及杭州、北京、香港以及台湾地区，在日本、韩国及美国皆设有海外办公室。

2015年5月宝尊电商在美国纳斯达克（NASDAQ）上市，从此开启了在全球市场进一步扩张的新篇章。据艾瑞咨询，宝尊是中国品牌电商服务行业的佼佼者。

宝尊成功赋能品牌完成了其在电子商务世界的布局与突破，凭借国际视野以及务实的本土化实施操作，使品牌本土化和全球化两项重要的议题

迎刃而解，从而深得品牌的信赖。宝尊现已覆盖8个垂直行业，服务超过250个全球品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bzds-228668.html>