

每日瑜伽

成立于2012年，颇具影响力的移动瑜伽应用，覆盖线上课程/瑜伽电商/垂直社群/线下教学业务的综合瑜伽服务平台，致力于为用户提供专业的线上线多场景瑜伽服务

品牌简介

每日瑜伽成立于2012年，是先进的线上瑜伽教学平台。凭借对专业瑜伽课程体系架构的深耕和以用户为中心的价值坚守，赢得百余国家、中国数百城市，众多用户的青睐。课程内容涵盖基础课程、海内外名师课程以及针对现代人需求量身定制的瑜伽入门精讲、减脂塑形和产后恢复等高端定制课程体系，每日瑜伽APP已实现手机、Pad和TV全端覆盖，常年位居各大应用市场瑜伽类APP排行前列。

同时，每日瑜伽也是一家同时拥有线上课程、瑜伽电商、垂直社群和线下教学业务的综合瑜伽服务平台，致力于为用户提供专业的线上线多场景瑜伽服务，打造瑜伽健身与文化品牌，促进瑜伽文化交流、发展和规范。

每日瑜伽业务覆盖线上、线下，包含线上瑜伽教学、瑜伽生活电商、瑜伽内容合作、瑜伽社交平台、线下瑜伽教学、广告合作6大业务模块。

自成立以来，每日瑜伽发展迅速，被评为国家高新技术企业（证书编号：GR201861000032），近三年业务销售额逐年增长。

优秀师资团队是高品质课程&系统科学培训体系的保障，也是每日瑜伽立业之根基。团队自有老师与海内外合作线上名师，已累计有数百位，课程内容积累达数千套，完整的培训体系及高品质的训练课程为用户提

供了海量可供挑选的专业化指导内容。基于8年多对行业的深耕，每日瑜伽成立以来一直追求给用户更好的产品和服务，不仅培养了深度的用户品牌认知，还聚焦了很多行业内资源。

每日瑜伽于2018年8月6日发布7.0版本，在UI及产品功能上进行了升级，并提出新的品牌口号：遇见更好的你。

每日瑜伽目前为双版本运营，产品在国内名称为每日瑜伽，在海外名称为Daily Yoga。国内版多次获得App Store、各大安卓应用市场首页及主题推荐；海外版多次被APP Store、Google Play 首页推荐。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lryg-765282.html>