

上佰电商

成立于2011年，提供专业的旗舰店运营及渠道管理服务，致力于打造全链路的标准化电商运营生态系统

品牌简介

上佰电商成立于2011年，秉持精细化运营定位，项目独立运作原则，通过建立战略伙伴型的品牌合作机制，为客户提供专业的旗舰店运营及渠道管理服务，致力打造全链路的标准化电商运营生态系统。

上佰目前拥有团队成员512人，拥有基于电商运营的综合经验，包括项目运营、市场营销、数据行销、销售策划、UED设计、供应链协同、顾客关系管理、互动推广等。团队同时兼具线上的专业运营、营销能力，以及对行业经营、商业形态及用户的深刻理解，实现以创新、专业为内核，提供完整的客户品牌行销，产品供应链优化，用户营销，视觉管理，线上运营，推广，资源管理等一体化服务，致力为客户创造至大价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sbds-51452.html>