

雅克菱Y - Kelin

雅克菱成立以来，不断拓宽市场渠道，到目前为止，产品已经销往国外三十多个国家和地区。国内市场也全面发力，到2013年，已经形成线上线下全渠道营销的局面，电商、药店、牙科诊所、商超正在全面铺开。

雅克菱同时加大品牌打造力度和管理力度，增强内力，茁壮成长，朝着行业第一品牌、中国一流企业，进而成为国际化大公司的梦想前进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ykly - kel-431106.html>