

化学工业出版社

化学工业出版社有限公司（以下简称化工社）成立于1953年，经过68年的发展，已成长为专业特色突出、品牌优势明显、有良好知名度和信誉度的中央级综合科技出版社。目前出版领域包括科技图书、大中专教材、大众图书、科技期刊和数字出版五大类。建社以来，化工社不断改革创新，持续发展进取，创造了良好的社会效益和经济效益。2010年12月30日，化工社顺利转企，迈开了科学发展的新步伐，2018年改制为国有独资公司。

化工社始终把坚持正确的出版方向、坚持社会效益第一作为工作的出发点和立足点，出版物质量均达到国家新闻出版署的质量标准，出版规模、质量水平和资产总额均稳步提升。目前，化工社有十九个出版业务机构，涉及化工、环境、机械、电气、医药、农业、建筑、汽车等专业图书、教材和期刊出版，以及少儿、生活、社科人文等大众读物出版，产品涵盖纸质图书和数字出版物。

为了不断满足人民生活健康需求，延伸自身的专业出版优势，化工社2007年开始涉足大众读物出版，经过十多年的发展，在少儿、生活、科普图书的出版领域形成了自身特色，其出版物品质和市场影响力明显提升，生活类图书位居全国零售市场前列。大众图书市场的顺利拓展，是化工社在专业出版方面积累的管理经验和赢利模式的延伸。大众图书的市场化运作取得的经验，又对专业出版起了很好的促进作用，带动了全社整体出版能力的提升。

数字出版是化工社长时间以来的重要发展战略，为充分发挥科技出版社的优势，实现产品的立体化出版，化工社依托高新技术手段和数字化技术，建立了科学完善的内容资源管理体系，进行了化学化工知识体系建设，为今后专业知识资源的进一步开发运用和服务打下了基础。

“读者的需求，我们的追求”代表着化学工业出版社有限公司的努力方向，“十四五”期间，化学工业出版社有限公司全体员工将紧抓机遇，创新务实，将出版社努力建设成为导向正确、品牌优秀、特色鲜明、效益优良、极富活力的现代出版企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxgycbs-589012.html>