

尚南堂

尚南堂，始于1912年，原是老海口浦头上的一处小茶摊，也是海南较早的老爸茶茶馆之一，“尚南堂”三字由时任琼崖安抚使王斧所题。彼时，人们不远万里纷纷去往南洋寻求生计。临别时，都会在行囊里塞进两包尚南堂的茶叶。自此“尚南堂，下南洋，别妻儿，告爹娘……”的童谣便在码头上传唱开来。尚南堂的名声也由此而蜚声海外，远播重洋。如今，一百年过去了，在海南国际旅游岛的新时代召唤下，尚南堂不仅秉持了老海口人的情怀，更被赋予了新的品牌价值：心怀敬畏，传递健康。2018年4月，凭借严苛的工艺标准和独特的口感，尚南堂旗下茗茶成功入选博鳌亚洲论坛宴会用茶，并作为国宾之礼赠于外宾。新时代的尚南堂正在“传承”与“创新”中，用生态定义好茶，用敬畏传递健康。

尚南堂生态海南农业科技有限公司成立于2018年4月，注册资本1000万元，是一家专门从事海南茶品研发、种植、生产和销售的农业公司。

企业秉承“让所有好茶都来自原生态”的理念，专注于生态茶产品的研发，将传统和创新融合，通过借助文创、物联网等手段从产业供给结构改造传统农业，并坚持以优质茶园基地+上等茶叶株群+标准化生产+规范化管理的模式优化产业结构，提升产品品质。截止目前，企业已成功开发出鹧鸪小青柑、海红七号等产品，并于2013年传承和复号始于1912年的海南品牌“尚南堂”，以“用生态定义好茶”为品牌发展使命，以“成为全球生态好茶的品牌领导者”为愿景，向世界传递海南的健康品质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/snt-294462.html>