

青木科技

创立于2011年，以数据和技术驱动的全球化零售服务商，业务涉及品牌电商运营/品牌孵化/品牌数字营销/IT解决方案/仓储服务等

品牌简介

在数据和技术驱动的零售服务专家这一愿景的推动下，经过十年数字零售领域的发展和沉淀，青木已经成长为一个围绕品牌零售输出整体解决方案的公司，来自国内外线上线下知名品牌、电商平台、国际4A广告公司和知名IT公司的核心团队用敏锐的商业洞察和丰富的经验在：电商运营、数字营销、全链路消费者运营、品牌孵化、仓储物流、官网搭建、全渠道融合、消费者运营中台搭建等相关业务上帮助品牌思考和践行数字化增长策略。

【业务布局】

1、品牌电商运营

青木科技专注于打造特有的电商运营新模式，为品牌商提供网络渠道运营一站式综合服务，包括渠道建设、渠道资源争取、商品管理、营销策划、活动策划、视觉传达、推广投放、客户服务等全链条服务。

2、品牌孵化

主要开发母婴、美妆个护、宠物食品等高潜力品牌，作为品牌中国区总代理，通过品牌营销、分销渠道拓展等方式，迅速引爆全网流量和提升品牌影响力，助力品牌销售额增长。

3、品牌数字营销服务

青木科技专注于结合电商的品牌数字营销推广，为品牌提供电商平台内外整合传播方案。不仅为客户考虑品牌曝光数、点赞数、点击数、消费者互动数等品牌层面的课题，也和客户一起去探索如何提高流量、访客数、转化率等销售层面的课题，并已获得阿里巴巴专业资质认证。

4、IT解决方案

青木科技整合电商经验和强大的技术团队，提供以大数据、云计算为基础的企业信息化解决方案，包括ERP、CRM、O2O、BI等模块。以软件为依托，通过数据整合、挖掘、洞察和运营实现数据增值，为品牌商提供从数据平台、数据挖掘应用、到场景化数据运营的一整套完整的企业大数据技术营销解决方案。

5、仓储服务

青丰网仓是一家结合科技与仓配服务的专业3PL企业，为多家品牌提供科技与专业仓储配送服务。为客户提升前端支撑效率、解决后端运营困境、降低客户成本，并做到科技仓配一站式服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rmkj-158709.html>