

吉友

青海吉友湟源醋实业有限公司，成立于2002年3月，坐落于中国历史文化古城—湟源·丹噶尔。截止2015年4月资产总额为6197万元，固定资产原值为2750万元，固定资产净值2545万元，年产值近4000万元，现有职工126人。公司主要经营湟源陈醋系列产品的研发、规模化酿造生产和销售。

在多年的生产经营中，吉友人以传承传统工艺为己任，先后对生产车间和生产设备进行了4次大的扩建，主要建设内容如下：

- 1、建成生产发酵车间一座共计三层，面积为4200平方米。使陈醋的生产基本实现了连续化和智能化，生产工艺和水平达到了国内前列。
- 2、购入专业酿造设备50台（套），不仅极大地提升了产品的品质，还降低了劳动强度，减少了物料和能源消耗，提高了产品附加值。
- 3、在继承传统工艺的基础上，对湟源陈醋生产工艺进行了几次大胆的改革和创新。通过液态深层发酵工艺的应用，从原料预处理、酒精发酵、醋酸发酵等多个环节，进行了改造，淀粉利用率提高到70%以上。
- 4、建成展示湟源陈醋历史文化展馆一座共计两层，面积为600平方米，该展馆是青海省专业性主题醋文化馆。全馆通过现代高超的“做旧”工艺，采用声、光、电等现代表现形式，展示醋文化、解读醋文化、品味醋文化。整体展现出湟源人为湟源醋业繁荣而不断探索、追求的奋斗历程。

通过上述的扩建使产量增长了70倍，从2002年的500吨提高到2013年的2.5万吨。产品也从单一的陈醋发展到黑醋、熏醋、保健营养醋、礼盒精品醋、饮料醋、凉拌醋。2014年累计生产陈醋系列产品17100吨，实现销售

收入 3233 万元，实现利润 996 万元。

从几间破平房、一百来口大缸和肩扛手挑到现在宽敞明亮的车间、连续自动化生产线，吉友走过了不平凡的发展历程。为“湟源陈醋”这一地方特色品牌，吉友始终坚持了下来。可以说，吉友是青海中小微型企业发展历程的一个缩影，也是传统产业依靠科技进步不断发展壮大的例证。公司一班人马积极研究并初步制定了企业发展规划。一是提升产业水平。合理调整优化产业结构，延长产业链，研发适应市场需求的保健土豆醋、营养醋、花生醋、糖蒜醋、醋蛋液等各类新型醋品。二是持之以恒做品牌。积极建设湟源县东峡乡“醋博园古文化项目”，以工业旅游打造8年陈酿醋—窖藏基地。把吉友公司建设成为复古园林式工厂。三是逐步完善湟源陈醋物流配送中心。利用广西北部湾经济开发区的发展方向，以出口贸易为手段，将湟源陈醋物流配送中心紧密连接，把独具高原特色产品湟源陈醋销到东盟更多国家。让更多国家的人吃到青海的湟源陈醋。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jy-241775.html>