

碧橙数字

创始于2013年，国内知名的新零售生态服务商，新零售技术方案与运营服务商，致力于通过大数据为品牌提供全渠道电商运营、全域数字营销、数据策略、直播自播、客户服务等多方位电商综合服务。

品牌简介

碧橙数字，先进的数据化互联网品牌管理集团。于2013年起航，以“让消费者更快乐、让品牌更好做”为使命，致力于通过大数据为品牌提供全渠道电商运营、全域数字营销、数据策略、直播自播、客户服务等多方位电商综合服务。

作为国家商务部电子商务示范企业，天猫六星服务商、策略中心认证服务商、数据银行认证服务商、新锐品牌服务商，碧橙数字已在家电消费电子、大健康、母婴亲子、个护美妆、食品酒水等五大消费行业完成布局，是西门子、林内、宝马、大金、欧姆龙、巧虎、高露洁等全球品牌的战略合作伙伴。

目前，碧橙业务已覆盖天猫、京东、拼多多、抖音、快手等综合电商与社交电商平台，并拥有专属新零售体验中心，为品牌提供定制化、一站式业务增长解决方案，为消费者打造优质购物体验，搭建起品牌与消费者之间的互通桥梁。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bcsz-535348.html>