

能兴

始创于1998年，辐射粤港澳大湾区的多元化发展控股集团有限公司，主要业务涵括进出口贸易、泛金融领域投资、精品住宅与地标性商业综合体开发、体育赛事运营与康体文化传播、高品质物业尊享服务以及创新生物科技制药等六大板块

品牌简介

能兴控股集团有限公司(简称“能兴集团”)始创于1998年3月，是一家深耕佛山，辐射粤港澳大湾区的多元化发展控股集团有限公司。多年以来能兴集团一直秉持“以商业贸易为主导，以金融投资服务和房地产开发为两翼，将体育文化作为新的增长点”的创新驱动策略，稳步推进集团业务不断拓展升级，向着珠三角具有价值的现代化企业宏伟目标持续迈进。

目前能兴集团主要业务涵括进出口贸易、泛金融领域投资、精品住宅与地标性商业综合体开发、体育赛事运营与康体文化传播、高品质物业尊享服务以及创新生物科技制药等六大板块。多年以来集团各子公司以集团核心理念为依托，在各自经营领域凭借优良产品品质、创新内容服务与企业品牌盛誉均脱颖而出。

集团贸易板块的合作伙伴包括国内国际知名的贸易商和厂商。集团在长时间的经营过程中已经累积了稳定的贸易伙伴和金融服务机构，在集团流动性日渐充沛的情况下，集团将进一步加大对贸易板块的投入，加快交易的频次，拓展上游供应商和下游客户。

金融产业是能兴集团重要发展的产业板块之一。凭借集团自身雄厚资本实力、集团决策层精密市场判断，能兴集团近年来积极打造金融全产业链，深度介入并自主参与经营包括小贷公司运营、金融资产管理、证券

机构投资、银行机构投资等业务。

在集团地产开发板块，能兴集团坚持以“优越自然来”为品牌核心理念，深耕本土区域市场，成功推出以“怡翠”地产为核心品牌线的多个高品质住宅项目。立志成为对高品质不懈追求的房地产行业领跑者。此外，能兴集团以超前战略眼光，自2006年开始先后与香港及东南亚等诸多境外合作伙伴成功开展多方位业务合作，使得能兴集团地产板块业务布局更加均衡多元化。

能兴集团在积极扩展核心业务之余，近年来还成功引流集团旗下雄厚体育文化运营资源与地产开发项目相结合，使得集团整体发展战略思路更加具象。2010年能兴集团正式收购CBA中国男篮职业联赛龙狮篮球俱乐部。2015年集团以正在兴建的全资拥有的佛山国际体育文化演艺馆（龙狮篮球俱乐部主赛场球馆）为契机，积极配合国家体育总局及中国篮协成功赢得2019年男篮世界杯举办权。随后佛山国际体育文化演艺馆被正式确认为中国2019年男篮世界杯主赛场场馆之一，成为国内社会资本投资参与体育产业的成功典范。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nx-46541.html>