

半亩花田

诞生于2010年，主营磨砂膏/身体乳/玫瑰纯露/手足膜/皂、冻干粉系列产品的知名植物护肤品牌，专注身体护理产品研发生产，以生物技术开发为主导，集原料种植开发/产品研发/销售为一体的现代化企业

品牌简介

山东半亩花田生物科技有限公司，是一家以生物技术开发为主导，集原料种植开发、产品研发、销售为一体的现代化企业，聚焦于新时代消费者对美好生活的向往，精研植物护肤，致力于帮助每个人实现美丽梦想。

作为一家客户导向型企业，半亩花田始终坚持以客户为中心，从原料开发、产品研发，到生产销售，从内部流程到员工价值导向，始终秉持为客户着想的理念，以满足客户需求为奋斗目标。

2019年，半亩花田发力身体护理品类，致力打造植物身体护理专家，依托于天猫/京东/唯品会/小红书等平台，拥有自有旗舰店，已经收获上千万年轻女性粉丝，数百万微淘粉丝；自主种植“花中皇后”格拉斯玫瑰，打造更好的植物护肤产品；建设花田实验室，拥有24个国家已注册专利和在注册中专利，打造核心竞争力；诞生了磨砂膏、身体乳、水乳套装、手足膜、皂等一系列明星产品，多款产品天猫市场占有率排行前列，2019年磨砂膏销售突破650万瓶。半亩花田现成为超过2亿年轻人身体护理的选择品牌。

从品牌开创到立足到提升，半亩花田坚持科学创新，洞察消费需求与创新产品，带领着团队，从源头践行自然主义护肤理念，并研发独有的护肤技术，先后在广州和北京成立研发中心，与日本研发机构合作，用核

心技术，打造核心竞争力。作为社会企业，我们积极承担社会责任，疫情期间，为抗战在抗击疫情一线的医疗工作者累计捐出各种物资价值超过100万元。

半亩花田与外部主播合作，累计合作主播数1000+，并长期与淘宝知名主播合作，如李佳琦、薇娅、烈儿宝贝等，并在抖音、快手等平台合作知名KOL，签约明星关晓彤，品牌影响力不断扩大。

从耕耘梦想开始，初心不变。未来，我们将在“聚焦新时代消费者对美好生活的向往，帮助更多人实现美丽梦想”的企业使命驱动下，践行三大核心价值观，为客户改变、科学创新、协作奋进，建设“以客户为中心”的流程体系、“以奋斗者为本”的人才体系、“科学创新”产品体系；深入洞察客户，为客户创造价值，打造全国知名化妆品国货品牌，为客户提供天然·科技的产品，为中国的美丽事业贡献一份力量。

你的植物身体护理专家——半亩花田，始终在路上。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bmht-381739.html>