

久爱致和

久爱致和（北京）科技有限公司成立于2010年，目前已经发展成为一家以数据研究为基础的效果营销公司，拥有丰富且强大的资源，与多家国际、国内领先企业合作，并逐渐拓展公司规模。公司与2015年3月与新华都实业集团股份有限公司进行重组上市，现为新华都上市公司的第二大股东。

久爱致和不仅服务于多家国际、国内知名企业，也是天猫及京东等多家电子商务平台合作伙伴，2014年创造销售额超过5亿元。2015年久爱布局移动端电子商务以及社群营销等，进军日化、医药领域。

久爱致和在北京、天津、上海、广州、成都等地设有营销分公司。公司成立初期，久爱团队在对O2O模式的探究中加入了探索家居电子商务模式的企业行列。次年，进入发展期的久爱致和开始尝试向更多的领域发展，横跨母婴、家具、汽车、白酒等行业，创造了2亿元销售额，逐步发展成为了集数字营销服务与电商运营服务为一体的互联网效果营销公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jazh-888301.html>