

## 阿底提

Aditi阿底提的诞生源于一个有关“守护”的故事：德亿集团配方工程师陈先生的妻子，在孕期仍每日需要面对电脑工作，给她带来了肌肤敏感伤害，但市面上的大部分产品并不能解决妻子的孕期肌肤问题。为此，陈先生研制出选料天然的红茶玫瑰面膜，得以守护妻子的肌肤，恢复美丽。阿底提团队发现，陈先生的妻子恰好是大部分中国现代年轻女性的真实写照：新时代的她们需要同时兼顾家庭与事业，不仅要“长得好看”更要“活得精彩”，实现更好的自我是她们的需求。基于这种市场洞察，一个专注健康美肌的国民品牌，帮助现代女性实现美丽愿望，Aditi阿底提诞生了。

Aditi阿底提的诞生启发于一个有爱的浪漫故事，Aditi阿底提想把这种大爱精神贯穿于品牌之中。我们名其为“阿底提”，灵感就来源于印度吠陀经典女神之名。她是诞下日月星辰，赐予世间一切平安与美丽的众神之母。她是大爱的象征，她爱世间，掌管世间之美，世间万物因这种“爱”而得此生生不息。Aditi阿底提品牌理念由此启发--“源爱而生”：以大爱情怀打造天然生态护肤佳作，守护现代女性肌肤健康，帮助她们活出自信的人生姿态。

Aditi阿底提的出现，除了有“源爱而生”的大爱信念，更来源于创始人及团队的“国民品牌梦”的美好愿景。从2009年第一款红茶玫瑰花瓣面膜诞生，团队历时5年，直到2014年才正式推出Aditi阿底提这个品牌。多年的沉淀雕琢，带来专注与诚意：原料上选取优质的天然原料，研发上提供安心的温和配方，包装上融入用户体验的科技美学。Aditi阿底提不断地推出护肤洗护系列、更有彩妆、美容仪器等产品，除了全面帮助现代女性绽放自然之美以外，更多演绎一种持续生长的美丽力量。Aditi阿底提更联合各界时尚达人，国内外权威美容机构专家跨界合作，线下开设科技美学商学院，帮助数十万女性实现个人创业梦想。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/adt-242053.html>