

天狐创意

上海天狐创意设计股份有限公司（简称天狐创意）成立于2002年，是品牌文化衍生品行业的倡导者和开拓者。2012年被评为上海市高新技术企业；2015年获得国家纳税信用等级A级企业认定，并多次获得政府各项专项资金的支持。2015年10月，天狐登陆新三板。

天狐专注于品牌文化衍生品业务的全面发展，以汽车行业为切入点，先后服务于上海大众、大众中国、长安福特、捷豹路虎，长安马自达、东风标致、雪铁龙、BMW、奔驰等整车厂商品牌。2010年，天狐成为上海世博会“上汽集团-通用汽车馆”特许商品总包服务商，在世博会舞台上成功举办了“汽车文化与品牌衍生品产业发展论坛”。2012年，依托在汽车行业积累的经验，天狐开始向其它行业复制并成功突破了动漫游戏产业的衍生品业务，目前主要客户包括腾讯、网易、完美世界、龙图科技等。

除服务于B2B客户，天狐力图将富于创意的品牌文化衍生品直接面对最终消费者。因此天狐投资建设了“设享网”，一个品牌文化衍生品创意孵化平台，该项目2014年获得国家创新创业大赛初创企业组上海赛区前十名。目前天狐已经获得迪士尼米奇米妮家族、维尼家族和漫威英雄系列在13大产品品类的授权，已正式入驻设享网，并开展了在中国包括台湾地区的销售。

天狐视创意设计为企业核心竞争力，自有设计团队20余人，已获得50余项设计专利，同时天狐积极与外部设计力量合作，天狐是上海工业设计协会副会长单位，是江南大学、南京艺术学院、美国波士顿大学的实习基地。

企业的终极竞争是品牌影响力的竞争，天狐正在以品牌客户的视角打造一个更加包容的品牌衍生品生态圈，使得授权产品可以线上销售、线下

体验，以互动娱乐、健康时尚的形式服务于广大的中产阶级目标人群，运用品牌信任转移的理论与机制实现天狐自身品牌的塑造！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/thcy-655810.html>